



TRADICIJA I KVALITETA – DVOJAC ZA POBJEDU



dr. sc. Ugo Toić

Direktor CSQA Adria d.o.o.

Pula

18. studeni, 2008.



Polazišne točke

- ⇒ Branding?
- ⇒ Projekt **ADRIA FOOD QUALITY**
 - zdravstvena ispravnost hrane
 - kvaliteta i standardi
 - proces certifikacije
 - diversifikacija
- ⇒ Proizvođači tipičnih proizvoda
- ⇒ Vlasnici agroturizma





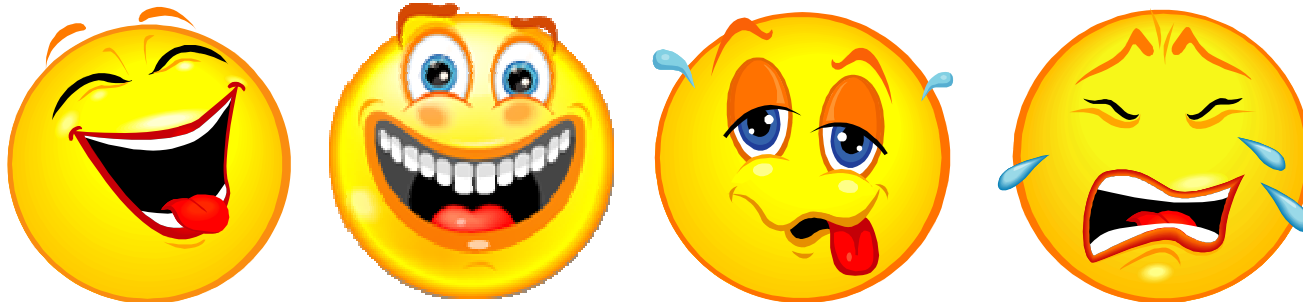
Definicija branda

- ⇒ skup opipljivih i neopipljivih obilježja nekog proizvoda ili usluge.
- ⇒ Opipljivi elementi
 - Logotip
 - karakterističnu boju
 - oblik pakiranja
 -
- ⇒ Neopipljivi elementi
 - podrazumijevaju niz asocijacija, vrijednosti i simbola povezanih uz brand

Važni elementi

- ⇒ jezik kojim govori
- ⇒ stavovi koje zauzima
- ⇒ vrijednosti koje afirmira
- ⇒ ono što drugi imaju reći o njemu

**Bit branda je u osjećaju
koji on pobuđuje u nama**



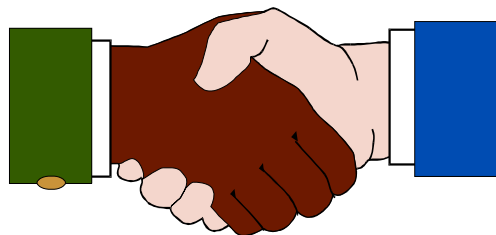


Bit branda

Više nije ime ili logo !!

To je ono što o tom imenu misle, govore, kako ga doživljavaju, što o njemu osjećaju potrošači, okruženje, zaposlenici u tvrtki vlasnika marke, poslovni partneri, investitori.

**Brand je obećanje,
ono iza čega marka stoji,
njezin identitet.**





U našem slučaju brand je

skup opipljivih i neopipljivih obilježja nekog

PROIZVODA

proizvođači tipičnih proizvoda

agroturizmi



USLUGE

agroturizmi





... "pojedinačni" put

Proizvođač



**Karakteristike
proizvoda**



Belić

**TVORNIČKA MARKA ili ROBNA
MARKA (brand)**

**IZRAVNO
JAMSTVO**

**SAMOZAŠTITA
NA TRŽIŠTU**

POTROŠAČ



... "zajednički" put

Skupina proizvođača

(pokreću inicijativu)



Statut

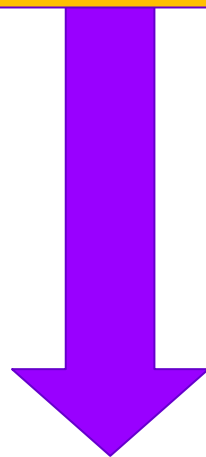
Pravilnik o proizvodnji

(opis svih proizvodnih faza, od sirovine do prodaje)

logotip i
registracija
žiga

**KONTROLE I
SANKCJE RADI
JAMSTVA I
ZAŠTITE
POTROŠAČA**

**ZAJEDNIČKA
ZAŠTITA NA
TRŽIŠTU**



POTROŠAČ



Zaštićene oznake izvornosti ili oznake zemljopisnog podrijetla

- ➔ Istarsko ekstra djevičansko maslinovo ulje
- ➔ Istarski pršut
- ➔ Istarska kobasica
- ➔ Istarska kosnica
- ➔ Istarski žlomprt
- ➔ Istarska potrbušina
- ➔ Istarski ovčji sir
- ➔ Meso istarskog goveda
- ➔



ISTARSKI PRŠUT



Ovlašteni proizvođači
pršuta San Daniele



ZAJEDNIČKI ŽIG



Robna marka Zagrebačke županije



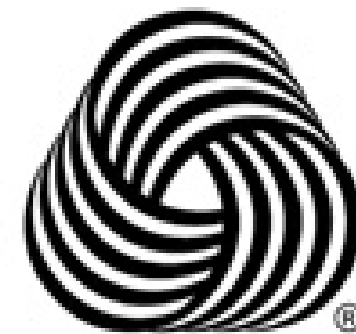


Robna marka Zagrebačke županije





JAMSTVENI ŽIG



WOOLMARK

EXCELLENCE

IN WOOL



JAMSTVENI ŽIGOVI



Izvorno hrvatsko



Hrvatska kvaliteta



ISTRIAN QUALITY



ISTARSKA
MALVAZIJA





ISTRIAN QUALITY



APARTMANSKI
SMJEŠTAJ





CERTIFIKACIJA TIPIČNOG PROIZVODA



Standard

⇒ CSQA ima standard za certifikaciju

MINIMALNI ZAHTJEVI ZA CERTIFIKACIJU
“TIPIČNIH / TERITORIJALNIH PROIZVODA”





Zajedničke karakteristike

- ⇒ Preduvjet – zdravstvena ispravnost proizvoda
- ⇒ Mora postojati udruga, zajednica, organizacija
- ⇒ Kvaliteta i standardi
- ⇒ Proces certifikacije/kontrole
- ⇒ Zajednička promidžba

- ⇒ Tradicija i povezanost s teritorijem = dodana vrijednost



Zašto je uz tradiciju važna i kvaliteta

DOMAĆE = DOBRO ???

Domaći proizvod često nije:

- ⇒ proizveden u registriranim objektima
- ⇒ zdravstveno ispravan
- ⇒ kvalitetan
- ⇒ ujednačen





Agroturizmi

Na agroturizme se mogu primijeniti ista načela

PROIZVODI

ZOI/ZOZP

Zajednički žigovi

Jamstveni žigovi

Certifikacija proizvoda

USLUGE

Jamstveni žigovi



Primjer iz Italije



Jamstveni žig za agroturizme

Jamstveni žig za cijeli
turistički sektor





Normirani elementi

1. Pristup
2. Izgled u skladu s lokalnim kontekstom
3. Prijem/osoblje
4. Zajednički prostori
5. Prostorije za doručak /restoran
6. Sobe/apartmani/kupaonice
7. Vina i gastronomska ponuda
8. Informacije
9. Ponuda poljoprivredno prehrambenih proizvoda
10. Okolišna osviještenost



45
ZAHTJEVA



Pravilnik Agriturist Qualità

Dijelovi pravilnika:

1. Komunikacija
2. Upravljanje gospodarstvom
3. Odnos s lokalnim kontekstom



Ukupno 72 zahtjeva

- ⇒ 46 obvezna
- ⇒ 26 fakultativna

GODIŠNJA CIJENA

350 €



Umjesto zaključka

Uvjet za uspjeh jest postojanje dobro organizirane udruge proizvođača tipičnih proizvoda / agroturističkih objekata ili nekog drugog subjekta “lokalne zajednice” koji će biti **proaktivno** uključen u projekt





Umjesto zaključka

Zaštićena oznaka / brand / certifikat su tek **POČETAK** a ne kraj zajedničke aktivnosti dodavanja vrijednosti proizvodu ili usluzi



CERTIFIKATI DODANE VRIJEDNOSTI



CSQA

info@csqa.hr - www.csqa.hr